

## Le Store Cogedim s'implante à Lyon : un concept store de 400m<sup>2</sup> pour tout savoir sur l'immobilier neuf !

Après avoir ouvert son premier Store à Paris en 2016, c'est désormais à Lyon que Cogedim implante son quatrième Store. À seulement deux heures des plages méditerranéennes et des stations de ski, la ville de Lyon est connue pour son attractivité : l'immobilier est en essor continu depuis plusieurs décennies. Alors pour répondre aux questions que se pose le grand public et guider au mieux les Lyonnais tout au long de leur parcours d'achat immobilier dans le neuf, Cogedim ouvre son Store au 24 rue de la Part-Dieu. Au Store Cogedim de Lyon, les visiteurs bénéficient d'un accompagnement personnalisé à travers un lieu inédit, dans lequel ils seront guidés tout au long des différentes étapes de leur achat.



### Le Store Cogedim, enfin à Lyon !

Loin des espaces de vente habituels, Cogedim propose à ses clients de vivre au sein du Store une expérience unique.

Cet espace innovant et avant-gardiste permet aux acquéreurs comme aux simples visiteurs de découvrir un appartement de 60m<sup>2</sup> reproduit au réel (+ 11m<sup>2</sup> de terrasse) ainsi qu'une galerie de choix de matériaux.

« Le Store Cogedim a déjà fait ses preuves à Paris et a permis à de nombreuses personnes de bénéficier de conseils personnalisés facilitant leur parcours immobilier. Nous souhaitons pouvoir offrir ce même type de service unique à tous nos clients lyonnais : un lieu de découverte et d'inspiration dédié à tous les modes de vie ! » explique Christian Musset, Président de Cogedim Vente.



### Lyon, une métropole de choix

- 513 000 habitants dans Lyon – 1,37 million d'habitants dans Lyon Métropole
- +30% de ventes de logements neufs en 2016 par rapport à 2015
- 1<sup>ère</sup> agglomération industrielle de France (hors Ile-de-France)
- Plus de 17 000 entreprises créées en 2016
- Des secteurs de pointe : transport et logistique, sécurité, innovation
- À seulement 2H de Paris en TGV



### Les ateliers du Store Cogedim de Lyon

Le Store Cogedim de Lyon propose des ateliers thématiques pour accompagner les futurs acquéreurs dans la personnalisation de leur bien. Tous les mois, le Store propose en accès libre des animations autour d'un thème défini. Conférences, ateliers, expositions... autant d'occasions d'avoir plus d'inspiration pour son futur bien.

Pour ces prochains mois, voici les thématiques choisies :

Avril : Habitez dans l'air du temps (Votre appartement au doigt et à l'œil / La lumière c'est la vie !)

Mai : Révélez votre vraie nature (Mettez votre intérieur au vert ! / Cultivez votre jardin secret !)

Juin : Affirmez votre personnalité (Un m<sup>2</sup> bien agencé a toujours plus de valeur ! / Je Feng donc je Shui / Un quotidien haut en couleurs)

Ces événements sont ponctués d'interventions de Start-up, d'experts en habitat et en bien-être.

Plus d'informations : [lestorecogedim.com/lyon](http://lestorecogedim.com/lyon)

## Un concept store au cœur de la ville des lumières

C'est sur l'axe majeur du quartier de la Part-Dieu que Cogedim a souhaité installer son Store lyonnais. En immobilier d'entreprise, Cogedim Grand Lyon (créé en 1974) est un acteur actif sur la région, avec des réalisations telles que Anthemis (Lyon 3<sup>e</sup>), Ambre, Opale et Ivoire (Lyon 7<sup>e</sup>), Boréal (Lyon 7<sup>e</sup>), View One (Villeurbanne). En immobilier pour particuliers, le projet 6ème Par Nature, certifié NF Habitat accueillera environ 250 logements au cœur de la ville, ainsi que le projet Carré de Soie, entre Villeurbanne et Vaulx-en-Velin avec la création de 700 logements et le projet de Saint-Didier-au-Mont-d'Or. En choisissant d'implanter son Store à Lyon, Cogedim a souhaité accompagner la dynamique immobilière de la métropole.

## Cogedim, au plus près des attentes des Français

Pour accompagner au mieux les Français dans leur processus d'acquisition, Cogedim a réalisé un sondage<sup>1</sup> pour connaître plus précisément leurs attentes.

Pour près d'un Français sur deux, l'exaltation est l'émotion qui domine lorsqu'ils veulent changer de logement et se lancer dans un projet immobilier (46%), juste avant la joie (31%).

Mais dès qu'il s'agit de se lancer dans un projet immobilier neuf, un peu plus d'un Français sur cinq voudrait avoir de meilleures garanties financières (22%) ainsi qu'un accompagnement personnalisé (16%). Une fois le pas franchi, pour visualiser leur futur logement, 36% des Français privilégient l'appartement témoin, tandis que deux sur cinq (19%) s'appuient plus volontiers sur une présentation en réalité virtuelle ou encore des plans en 3D (17%).

L'acquéreur doit donc pouvoir se projeter dans un espace à vivre qui soit plus qu'un simple logement mais bien un lieu de vie à part entière.

**Le Store Cogedim Lyon** est là pour proposer aux Lyonnais une réponse concrète à leurs besoins. Il est un lieu d'inspiration pour les futurs propriétaires qui souhaitent franchir le pas.

## Cogedim est « Élu Service Client de l'Année 2018 »\* dans la catégorie Promotion immobilière !

*Pour la première année, le prix « Élu Service Client de l'Année » s'est intéressé aux promoteurs immobiliers. Des clients mystères ont été dépêchés pour réaliser des tests sur plusieurs critères d'évaluation : l'accueil téléphonique, la disponibilité par e-mail, la relation client sur les réseaux sociaux... Les résultats obtenus ont permis à Cogedim d'être « Élu Service Client de l'Année 2018 ».*

\*Catégorie Promotion immobilière – Étude BVA Group – Viséo CI – mai à juillet 2017 – Plus d'infos sur [escda.fr](http://escda.fr).

## À propos du Store Cogedim Lyon

Ouvert du mardi au vendredi de 10h à 12h et de 14h à 19h et le samedi de 10h à 12h et de 14h à 18h

[lestorecogedim.com/lyon](http://lestorecogedim.com/lyon)

Adresse : 24 rue de la Part-Dieu, 69003 Lyon

## À propos de Cogedim

Acteur historique de l'immobilier neuf, Cogedim réalise de nombreux programmes à l'identité architecturale affirmée. Partout en France, il développe des opérations d'envergure, garantes de la multiplicité de ses savoir-faire. Depuis 1963, plus de 105 000 logements ont été réalisés. La qualité, l'innovation et l'engagement environnemental sont devenus la signature de l'entreprise. Quels que soient les envies, le budget ou le mode de vie, chacun peut accéder à un haut niveau de qualité et à un accompagnement sur-mesure.

## Contacts presse : Agence SHADOW Communication

Blandine de Roaldès +33 (0) 7 77 92 35 65 [blandinederoaldes@shadowcommunication.fr](mailto:blandinederoaldes@shadowcommunication.fr)

Margaux Peyroux +33 (0) 6 62 94 86 84 [margauxpeyroux@shadowcommunication.fr](mailto:margauxpeyroux@shadowcommunication.fr)

<sup>1</sup> Enquête réalisée sur 1004 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 28 au 31 octobre 2016